

PRESSEINFORMATION NR. 40/2026

München, 02.09.2026

Füracker: Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung verlängert Werbepartnerschaft mit der Olympiapark München GmbH bis 2028

Die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung und die Olympiapark München GmbH (OMG) haben ihre seit 2016 bestehende Werbekooperation bis Ende 2028 verlängert.

Die Werbepartnerschaft beinhaltet für die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung das Recht, den Titel "Partner des Olympiaparks München" zu führen und das Logo „Offizieller Partner Olympiapark München“ zu werblichen Zwecken einzusetzen. Zum Partnerschaftspaket gehören Werbe- und Präsentationsmöglichkeiten im Innen- und Außenbereich des Olympiaparks wie u. a. bei den Veranstaltungen „MASH“ und „Sommernachtstraum“. Das Logo von LOTTO Bayern wird in Hinweistafeln, in alle Druckunterlagen und Social Media-Kanäle der OMG integriert. Die Werbekooperation umfasst auch eine bestimmte Anzahl VIP-Tickets für die Veranstaltungen im Olympiapark, die für Verlosungsaktionen und Gewinnspiele eingesetzt werden.

Die Spielbanken Bayern erhalten das Recht zur Einspielung von Werbespots oder digitalen Standbildern bei drei „Night of the Proms“ – Konzerten und an mindestens 50 Veranstaltungstagen in der Olympiahalle. Die Belegung von Bandenflächen in der SoccArena gehört für die Spielbanken Bayern ebenso zum Werbepaket wie das Recht, beim „Sommernachtstraum“ einen Spieltisch im offiziellen VIP-Bereich zu platzieren.

„Der Olympiapark München mit seiner einzigartigen Architektur ist ein weltweiter Besuchermagnet für Sportbegeisterte sowie Kultur-Fans und zugleich ein beliebter Treffpunkt für die Münchner Bevölkerung. Mit der Fortführung der langjährigen Werbekooperation zwischen der Staatlichen Lotterie- und Spielbankverwaltung und dem Olympiapark leisten wir einen wichtigen Beitrag, die hohe Attraktivität dieses erstklassigen Veranstaltungs- und Erholungsorts zu sichern und stärken damit das gesellschaftliche Miteinander. Ich freue mich auf zwei weitere Jahre

voller Bewegung, Begegnungen und positiver Impulse für München“, betont Finanz- und Heimatminister Albert Füracker, zu dessen Ressort auch die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung gehört.

„Die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung pflegt mit dem Olympiapark München eine enge Beziehung, die über fünf Jahrzehnte gewachsen ist. 1970 gründeten die Landeslotteriegesellschaften des Deutschen Lotto- und Totoblocks die Lotterie GlücksSpirale. Aus ihren Spieleinsätzen wurde der Bau des Olympiaparks für die Sommerspiele 1972 maßgeblich finanziert. Bis heute ist die GlücksSpirale bei uns im Produktportfolio von LOTTO Bayern. Die Zweckerträge kommen nach wie vor auch dem Sport zugute. Mit der Verlängerung unserer Werbekooperation mit dem Olympiapark München stehen wir weiterhin für Sport, Kultur, Begegnung und besondere Erlebnisse“, sagt Dr. Carolin Kerschbaumer, Präsidentin der Staatlichen Lotterie- und Spielbankverwaltung.

„Einen Lottogewinn, wer hätte den nicht gerne. Umso mehr freue ich mich darüber, dass die Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung ihr Engagement im Treffpunkt Olympiapark bis Ende 2028 verlängert hat. In unserem Fall ist das ein Lottogewinn mit Superzahl, denn LOTTO Bayern und die Spielbanken Bayern gestalten das Geschehen im Olympiapark allein und mit unseren anderen Treffpunkt-Partnern bereits seit 2016 aktiv und kreativ mit - sei es bei unseren Eigenveranstaltungen oder vielen weiteren Projekten. Und ich bin mir sicher, dass wir mit unserer gemeinsamen, stets vertrauensvollen und freundschaftlichen Zusammenarbeit noch vieles verwirklichen können“, erklärt Marion Schöne, Geschäftsführerin der Olympiapark München GmbH.

Das Foto ist mit Quellverweis „MASH/Fabian Stoffers“ honorarfrei verwendbar.

Staatliche Lotterie- und Spielbankverwaltung

Leiterin Stabsstelle Unternehmenskommunikation & Pressestelle: Verena Ober

Telefon: 089 28655-526

E-Mail: presse@lotto-bayern.de

Internet: <https://slsv-bayern.de/presse-news/pressemitteilungen/>